

Индивидуальный предприниматель Курако Валерия Викторовна

УТВЕРЖДАЮ
(подпись)
Индивидуальный предприниматель
Курако Валерия Викторовна
19 сентября 2023 г.
ИНН 7714292191
* МОСКВА * 500573840

**Дополнительная общеобразовательная программа -
дополнительная общеразвивающая программа**

“Особая стратегическая сессия”

Направленность программы – социально-гуманитарная

Возраст обучающихся - от 18 лет и старше

Срок освоения образовательной программы: 24 дня

Общее количество часов освоения образовательной программы – 39 ак.ч.

версия-1.2

Москва
2023

**Паспорт дополнительной общеразвивающей программы
“Особая стратегическая сессия”**

Название ДОП	“Особая стратегическая сессия”
Сведения об авторе/правообладателе	Индивидуальный предприниматель Курако Валерия Викторовна
Нормативно-правовая база, использованная при подготовке ДОП	Дополнительная общеразвивающая программа дополнительного образования детей и взрослых разработана на основе: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Постановление Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1490 "О лицензировании образовательной деятельности"; Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 № 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”
Материально-техническая база	Освоение программы осуществляется удаленно с использованием функционала личного кабинета обучающегося, расположенного на информационном ресурсе в сети Интернет по ссылке https://mirvsem.tech/teach/control/stream/view/id/628322229 , правом использования информационного ресурса обладает Курако Валерия Викторовна на основании права собственности. Коммуникация с преподавателем программы осуществляются с помощью средств связи, указанных в настоящей программе.
Год разработки	2023
Структура программы	Программа состоит из учебных материалов, представленных в тексто-графическом формате и в форме видеозаписей, включающих практические занятия и теоретические разъяснения, а также дополнительных материалов, содержащих рекомендации по достижению наилучших результатов в рамках прохождения образовательной программы.
Направленность	Социально-гуманитарная
Возраст учащихся	От 18 лет и старше

Срок реализации (освоения)	24 дня
Общее количество часов освоения	39 ак.ч.
Актуальность	В бесконечном потоке электронной информации сложно выбрать ту часть, которая необходима для пополнения собственных знаний и навыков. С другой стороны, при наличии большого диапазона индивидуальных компетенций в «потоке» не всегда бывает просто и эффективно представить для потребителей конкретную информацию. Поэтому возникают вопросы эффективного отбора информации и ее представления для потребителя. Данная задача поможет как расширить компетенции пользователя информации, так и монетизировать собственные знания и умения для получения дополнительного дохода.
Цель	Программа является программой дополнительного образования, реализуемой в общеобразовательных целях, созданной для всестороннего развития личности, формирование знаний для формирования информационного продукта на основе личного бренда и собственных компетенций, обоснование возможной получения личного дополнительного дохода.
Ожидаемые результаты	К концу прохождения обучения программы обучающийся должен знать: признаки эмоционального выгорания; способы выбора и распаковки эксперта; правила и приемы формирования личного бренда; способы представления продающей информации для потребителя; виды трафика и воронки продаж; уметь: недопускать и преодолевать эмоциональное выгорание; применять авторские методики распаковки эксперта; применять правила формирования информационного продукта и его представления аудитории, задействования хобби в формировании информационного продукта; продюсировать информационные продукты.
Форма занятий	Заочная форма обучения с использованием дистанционных технологий.
Режим занятий	Процесс обучения по программе образования построен по принципу

	чередования дней обучения и дней отдыха.
Форма текущего и итогового контроля	Качество усвоения учебного материала контролируется преподавателем поурочно путем проверки домашних работ, выполненных обучающимся. Домашние работы предоставляются на проверку в форме фотоотчета или выполненной аналитической записки. Обучающийся, прошедший обучение по программе, выполняет итоговое задание в форме тестирования.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка к программе	6
2. Учебный план программы. Содержание рабочей программы	8
3. Организационно-педагогические условия реализации программы	10
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	11
5. Система оценки результатов освоения образовательной программы	12
6. Список литературы	14

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа дополнительного образования детей и взрослых имеет социально-гуманитарную направленность.

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Дополнительная общеразвивающая программа разработана на основе следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности»;

- Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

1.2. Цель образовательной программы

Программа является программой дополнительного образования социально-гуманитарной направленности, реализуемой в общеобразовательных целях, созданной для всестороннего развития личности, формирование знаний для формирования информационного продукта на основе личного бренда и собственных компетенций, обоснование возможной получения личного дополнительного дохода.

1.3. Задачи образовательной программы

раскрыть содержание эмоционального выгорания, причины и факторы выгорания, способы недопущения эмоционального выгорания;

ознакомить со способами поиска «твердого» эксперта среди многообразия профилей в социальных сетях;

передать инструкцию по выбору эксперта;

рассмотреть распаковку как часть продюсирования личного бренда, раскрыть содержание авторских методик распаковки;

ознакомить с приемами и практиками формирования личного бренда;

пояснить задачи анализа целевой аудитории и конкурентов;

рассказать о правилах формирования информационного продукта, представления аудитории, задействования хобби в формировании информационного продукта.

1.4. Актуальность и новизна образовательной программы

В бесконечном потоке электронной информации сложно выбрать ту часть, которая необходима для пополнения собственных знаний и навыков. С другой стороны, при наличии большого диапазона индивидуальных компетенций в информационном потоке не всегда бывает просто и эффективно представить для потребителей конкретную информацию. Поэтому возникают вопросы эффективного отбора информации и ее представления для потребителя. Данная задача поможет как расширить компетенции пользователя информации, так и монетизировать собственные знания и умения для получения дополнительного дохода. Решение указанной задачи возможно в рамках обучения по дополнительной образовательной программе «Особая стратегическая сессия».

2. Учебный план. Содержание рабочей программы

2.1. Учебный план

Наименование модуля, темы	Количество часов (ак.ч.)			форма контроля
	всего	Лекционные учебные материалы	Домашние практические задания	
Модуль 1. Мышление	6,0	5,5	0,5	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 2. Поиск эксперта	5,0	4,5	0,5	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 3. Упаковка-распаковка	5,0	4,5	0,5	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 4. Исследование ЦА и конкурентов	4,0	3,5	0,5	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 5. Создание продукта	5,0	3,0	2,0	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 6. Построение команды	3,0	2,5	0,5	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 7. Прогревы	4,0	3,0	1,0	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 8. Вебинар	3,6	3,2	0,4	Текущий контроль выполнения практических домашних заданий
Модуль 9. Продажи	2,0	2	-	-
Контрольные материалы	1,4			тестирование
Итого	39,0			

2.2. Содержание рабочей программы

Наименование урока, модуля	кол-во ак.ч.	Содержание
Модуль 1. Мышление	6,0	Эмоциональное выгорание: причины, симптомы, причины. Способы недопустить эмоциональное выгорание. Мышление.
Модуль 2. Поиск эксперта	5,0	Выбор эксперта. Выбор ниши. Твердый эксперт. Отличия эксперта.
Модуль 3. Упаковка-распаковка	5,0	Экспресс-распаковка. Вопросы для экспресс-распаковки. Авторские методики распаковки. Шаблон распаковки.
Модуль 4. Исследование ЦА и конкурентов	4,0	Задачи исследования конкурентов. Шаблон исследования конкурентов. Секретный элемент успеха. Вопросы-задачи продюсера. Целевая аудитория. Тренды онлайн-продаж.
Модуль 5. Создание продукта	5,0	Мотивация Легендами (рекомендации видеоматериалов). Продуктовая корзина. Высококонверсионные продукты. Информационные продукты в условиях блокировок. Проблемы некорректного наполнения продукта. Смета на проведение курса.
Модуль 6. Построение команды	3,0	Команда «мечты». Смета стартовой команды. Ключевые командные роли. Структура и точки контроля исполнения задач. Эффективные виды команд.
Модуль 7. Прогревы	4,0	Гайд по прогревам. Зачем использовать прогрев? Отличие от прямых продаж. Как использовать прогрев. Сценарий на миллион: причины неработающих продающих сценариев. ТОП-5 видов сценариев. Работа с целевой аудиторией. Возможные воронки продаж.
Модуль 8. Вебинар	3,6	Продажи. Виды трафика. Воронки продаж. Авторская структура продающего вебинара. Шаблон продающей презентации.
Модуль 9. Продажи	2,0	Из хобби в бизнес через личный бренд. Долгосрочное планирование своего дохода. Особенности развития личного бренда.

3. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

3.1. Форма обучения

Заочная форма обучения с применением образовательных дистанционных технологий.

3.1.1. Календарный план-график

<i>дата начала занятий</i>	<i>дата окончания занятий</i>	<i>количество учебных недель</i>	<i>количество учебных дней</i>	<i>количество учебных часов</i>	<i>режим занятий*</i>
каждое первое число месяца	каждое последнее число месяца	4	24	39	не более 10 ак.ч. в неделю

* 1 ак.ч. = 45 минут

3.2. Форма организации образовательной деятельности обучающихся

Лекционные учебные материалы в виде видеозаписей и тексто-графических материалов находятся в личном кабинете обучающегося на информационном ресурсе (сайте) в сети «Интернет» по ссылке <https://mirvsem.tech/teach/control/stream/view/id/628322229>. Все учебные материалы дополнительной образовательной программы открываются у обучающегося одновременно.

Учебные материалы, входящие в состав дополнительной образовательной программы, расположены в системной, последовательной форме, и включают в том числе теоретический материал по программе и практические домашние задания.

Учебные материалы построены в соответствии с принципами обучения развивающего характера: доступности, наглядности, целенаправленности, индивидуальности, результативности.

В рамках прохождения образовательной программы проводятся консультации по электронной почте: обучающиеся имеют возможность задать интересующие их вопросы по материалу, изученному на уроках, возникающим сложностям, а также условиям достижения наилучших результатов в чате курса.

Консультационная и информационная поддержка слушателей осуществляется службой технической поддержки в чате платформы дистанционного образования <https://mirvsem.tech/pl/notifications/settings/my>.

3.3. Материально-технические условия реализации программы

Обучающийся осваивает образовательную программу полностью удаленно с использованием функционала информационного ресурса в сети «Интернет», расположенного по ссылке <https://mirvsem.tech/teach/control/stream/view/id/628322229>, правом использования ресурса обладает Курако Валерия Викторовна.

Каждому обучающемуся программы дополнительного образования предоставляется доступ путем передачи на электронную почту логина и пароля к личному кабинету на информационном ресурсе в сети «Интернет».

Для прохождения обучения по программе образования обучающемуся потребуется любое телекоммуникационное оборудование с выходом в интернет (ноутбук; компьютер; смартфон; планшет).

4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен знать:

- признаки эмоционального выгорания;
- способы выбора и распаковки эксперта;
- правила и приемы формирования личного бренда;
- способы представления продающей информации для потребителя;
- виды трафика и воронки продаж;

уметь:

- недопускать и преодолевать эмоциональное выгорание
- применять авторские методики распаковки эксперта;
- применять правила формирования информационного продукта и его представления аудитории, задействования хобби в формировании информационного продукта;
- продюсировать информационные продукты.

5. Система оценки результатов освоения образовательной программы

5.1. Текущий контроль успеваемости

Качество усвоения учебного материала контролируется преподавателем, в том числе путем проверки домашних практических работ, выполненных обучающимся в рамках модулей 1-8. Итоги выполнения домашних практических заданий предоставляются на проверку посредством направления отчета обучающегося на платформе дистанционного образования.

Задание принимает специалист (педагог) обучающей программы, который получил соответствующее письмо с домашним практическим заданием на электронную почту.

Практическое домашнее задание оценивается по следующим критериям: своевременность сдачи задания, систематичность и последовательность освоения программы, проверяющий указывает на ошибки, трудности, а также предоставляет рекомендации по повышению уровня усвоения учебного материала.

5.2. Итоговый контроль

Обучение по программе завершается обязательным выполнением итоговой аттестации в форме тестирования (1,4 ак.ч.).

Примерные тестовые задания для итогового контроля:

1) Есть ли разница, где работать: в оффлайне или онлайн?

Да, конечно, разница есть

Нет, работа она и в космосе работа

2) Что из перечисленного НЕ относится к навыкам успешного онлайн-продюсера:

Умение делегировать

Гиперопека

Авантюризм

Непогрешимая вера в успех

3) Нужно ли с Экспертом заключать контракт?

Да, обязательно нужно

Нет, можно просто договориться

4) С какими запросами приходят на распаковку?

Понять какие услуги можно монетизировать

Отстроится от конкурентов

Понять какой создавать продукт

Всё вышеперечисленное

5) Почему не получается достичь максимального заработка?

Лень

Краткосрочный проект и каждый раз новый эксперт

Отсутствие желания зарабатывать

Ретроградный Меркурий

6) Конкуренты

Отбивают вашу прибыль

Воруют ваши идеи

Показываю, что востребовано в ниже

7) Лозунг вашего продукта –

Не думай, просто бери и делай

Всё просто, когда знаешь как

Бойся, но делай

8) *Что относится к топ-5 видов информационных продуктов в эпоху блокировок?*

Интенсив

Онлайн-курс до 4-х недель

Мастермайнд

Всё вышеперечисленное

9) *Нужен ли методолог?*

Да, всегда нужен

Нет, не обязательно

10) *Команда помогает достичь успеха?*

Хорошая команда двигает вперед

Нет, тянут на дно и лишние расходы

Только Я являюсь залогом успеха

11) *Что НЕ относится к платформе для планирования работы команды*

Trello

Asana

Tilda

Notion

12) *В состав управленческой команды входит*

Топ-менеджмент

Дизайнер

Уборщица

Нет правильного ответа

13) *Серия контента, основная задача которой вызвать доверие аудитории и вызвать желание купить*

Продающий сценарий

Рекламная кампания

Автоворонка

14) *Продажи во Вконтакте происходят*

Через сообщества

Там вообще кто-то сидит?

15) *Трафик (в контексте инфобиза) – это*

Поток пользователей

Объем информации, передаваемый через компьютерную сеть в определенный период времени

Объем транспортных средств, движущихся по маршруту

16) *Воронка бывает*

Теплая и холодная

Гибридная

Только теплая

Исключительно холодная

17) *Для того, чтобы продавать, надо*

Надо просто продавать

Родиться с умением продавать

18) *Дедлайны*

Помогают начать действовать

Это что такое? Я – творческая натура

Выпускникам, имеющим положительный результат по итоговому заданию, выдается сертификат (по форме, установленной индивидуальным предпринимателем) о получении дополнительного образования, подтверждающее прохождение дополнительной общеразвивающей программы «Особая стратегическая сессия».

6. Список литературы

Калинина, И. Первая команда: пособие для будущих лидеров бизнеса / И. Калинина. – Москва; Берлин: Директ-медиа Паблишинг, 2021. – 128 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619035>

Позина, М.Б. Психология в предпринимательской деятельности: надпрофессиональные компетенции, или Soft skills для предпринимателей: учебно-методическое пособие / М. Б. Позина. – Москва: Университет Синергия, 2021. – 144 с.: ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602849>

Политические элиты и лидерство: практикум / авт.-сост. В. Н. Садченко; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 106 с. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494786>

Учебные материалы и литература по программе расположены на информационном ресурсе в сети Интернет по ссылке <https://mirvsem.tech/pl/teach/control/lesson/view?id=298866560&editMode=0> (Электронная библиотека).

Автор-составитель программы:
В.В. Курако